



Modul:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Veranstaltung:

Wirtschaftsethik

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Marc Ant

Dozent:

Georg Habenicht
Frank C. Maikranz

Zielgruppe:

Studierende des 1. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

2,5

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
Prüfung nach §14 Abs. 3:	0,5 h
Vorbereitung zur Prüfung:	20,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	32,5 h
Gesamt:	<u>75,0 h</u>

Lernziele:

Grundlagen der Unternehmensethik und praktische Anwendungen

Lerninhalt:

Woche	Inhalte	Literatur
1.	Stellung der Unternehmensethik zur Betriebswirtschaftslehre	Skript
2.	Überblick über wichtige unternehmensethische Ansätze I.	Skript
3.	Überblick über wichtige unternehmensethische Ansätze II.	Skript
4.	Konzepte der analytischen Unternehmensethik, Untersuchungszwecke, empirische Erkenntnisse	Skript
5.	Konzepte der analytischen	Skript

	Unternehmensethik, philosophische Konzepte	
6.	Ethische Analyse der Corporate Governance, Gegenstand und Instrumente	Skript
7.	Ethische Analyse der Corporate Governance, Wirkung von Normen und Ansätze zur Begründung	Skript
8.	Ethische Analyse im Führungssystem von Unternehmen I	Skript
9.	Ethische Analyse im Führungssystem von Unternehmen II	Skript
10.	Ethische Bezüge von Personalführung und Organisation	Skript
11.	Normative Komponenten der Unternehmensrechnung	Skript
12.	Ethische Fragestellungen im betrieblichen Leitungssystem	Skript
13.	Case Study zu einem aktuellen Thema	Skript
14.	Case Study zu einem aktuellen Thema	Skript
15.	Rückblick. Ausblick	Skript

Lernmethode:

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion

Leistungsnachweis:

Benotete Prüfung

Unterrichtssprache:

Deutsch 66% / English 33%

Geplante Case Studies:

Diverse aktuelle Fälle

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

Möglich