



Modul:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Veranstaltung:

Einführung in das internationale Management

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Jürgen Bode

Dozent:

Prof. Dr. Jürgen Bode

Zielgruppe:

Studierende des 1. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

2,5

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
Prüfung nach §14 Abs. 3:	1,0 h
Vorbereitung zur Prüfung:	19,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	<u>32,5 h</u>
Gesamt:	75,0 h

Lernziele:

Erwerb von Basiskenntnissen im Internationalen Management

Lerninhalt:

Woche	Inhalte	Literatur
1.	Globalisation as a challenge for businesses and economies	Case Study "Bata Shoes", Video "Red Wing"
2.	The internationalisation of the world economy	Wild/Wild/Han, ch.1
3.	The internationalisation of the world economy (cont'd)	Wild/Wild/Han, ch.1
4.	International Trade and foreign direct investment	Wild/Wild/Han, ch.5, 7
5.	International Trade and foreign direct investment (cont'd)	Wild/Wild/Han, ch.5, 7
6.	Internationalisation strategies	Kutschker/Schmid, ch.6

7. Internationalisation strategies (cont'd) Kutschker/Schmid, ch.6
8. Wiederholung
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

Lernmethode:

Vorlesung (Dozent/in)

Diskussion (Dozent/in / Studierende)

Rollenspiel

Presseschau als Hausaufgabe

Leistungsnachweis:

schriftliche Klausur (30 Minutes)

Unterrichtssprache:

English

Geplante Case Studies:

Go Global (Harvard Business Review)

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):