



Modul:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Veranstaltung:

Absatzwirtschaft

Zuständige Professorin:

Prof. Dr. Erika Leischner

Dozentin:

Prof. Dr. Erika Leischner

Zielgruppe:

Studierende des 1. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

2,5

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
Prüfung nach §14 Abs. 3:	1,0 h
Vorbereitung zur Prüfung:	19,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	32,5 h
Gesamt:	75,0 h

Lernziele:

Die Studierenden sollen die Rolle des Marketing im Unternehmen verstehen und Marketingprobleme erkennen, sich mit der Vorgehensweise bei der Entwicklung eines Marketingkonzeptes vertraut machen, einen Einblick in die Marktforschung bekommen, Ansätze zur Entwicklung von Marketingstrategien und die Gestaltungsmöglichkeiten des Marketing-Mix kennen lernen sowie fachbezogen kommunizieren und argumentieren lernen.

Lerninhalt:

Woche	Inhalte	Literatur
1.	Marketing - Begriff und Geschichte	Bruhn, M. (2009): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Gabler, 9. Auflage, S. 13-23 oder Kuß, A. (2006): Marketing-Einführung, Wiesbaden: Gabler, S. 1-27
2.	Marketingkonzeption - Überblick	Bruhn, M. (2009), S. 23-52
3.	Konsumentenverhalten - Einführung	Kuß, A. (2006), S. 79-103
4.	Marktforschung - Einführung 1	Bruhn, M. (2009), S. 87-110

- | | | |
|-----|---|------------------------------|
| 5. | Marktforschung - Einführung 2 | Kuß, A. (2006), S. 56-78 |
| 6. | Entwicklung von Marketingstrategien 1 | Bruhn, M. (2009), S. 53-74 |
| 7. | Entwicklung von Marketingstrategien 2 | Bruhn, M. (2009), S. 74-86 |
| 8. | Marketing-Mix: Produktpolitik 1 | Bruhn, M. (2009), S. 123-144 |
| 9. | Marketing Mix: Produktpolitik 2 | Bruhn, M. (2009), S. 144-164 |
| 10. | Marketing-Mix: Preispolitik | Bruhn, M. (2009), S. 165-182 |
| 11. | Marketing-Mix: Distributionspolitik | Bruhn, M. (2009), S. 245-278 |
| 12. | Marketing-Mix: Kommunikationspolitik 1 | Bruhn, M. (2009), S. 199-224 |
| 13. | Marketing-Mix: Kommunikationspolitik 2 | Bruhn, M. (2009), S. 224-244 |
| 14. | Klausurvorbereitung oder ggf. Praxisvortrag | |
| 15. | Klausurvorbereitung | |

Lernmethode:

Lehrvortrag mit Diskussion, seminaristischer Unterricht, Übungen, häusliches Literaturstudium

Leistungsnachweis:

Benotete Prüfung im Rahmen der Modulprüfung „Produktion/Absatz“
(mündlich oder schriftlich)

Unterrichtssprache:

Deutsch 100%

Geplante Case Studies:

Fallbeispiele und kleinere Fallstudien geplant

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

möglich