

- Fach:** **Unternehmensberatung und -entwicklung**
- Lehreinheit:** **Perspektiven und spezielle Aspekte der Unternehmensentwicklung**
4 Semesterwochenstunden
- Ziele:** Die Lehreinheit soll die Studierenden mit aktuellen wirtschaftlichen und technologischen Entwicklungen vertraut machen, die eine systematische Unternehmensentwicklung im Hinblick auf die internen Aufbau- und Prozeßstrukturen sowie die Beziehungen des Unternehmens zu seinen Umssystemen in Zukunft beeinflussen werden.
- Methoden:** Seminaristischer Unterricht mit Diskussion
- Inhalt:**
- 1. Überblick**
 - 2. Virtuelle Unternehmensstrukturen**
 - 2.1 Begriff und Wesen virtueller Unternehmensstrukturen
 - 2.2 Das wettbewerbsstrategische Potential virtueller Strukturen
 - 2.3 Unternehmensinterne virtuelle Strukturen
 - 2.4 Unternehmensübergreifende virtuelle Strukturen
 - 2.5 Kosten und Risiken virtueller Unternehmensstrukturen
 - 2.6 Virtuelle Unternehmensstrukturen in der Praxis
 - 3. Functional Economy**
 - 3.1 Begriff und Wesen der Functional Economy
 - 3.2 Unternehmensfraktionen
 - 3.3 Die Functional Economy in der Praxis
 - 4. Electronic Marketing**
 - 4.1 Begriff und Wesen des Electronic Marketing
 - 4.2 Neue Medien in der Kommunikationspolitik
 - 4.3 Neue Medien in der Produktpolitik
 - 4.4 Neue Medien in der Preispolitik
 - 4.5 Neue Medien in der Distributionspolitik
 - 4.6 Electronic Marketing in der Praxis
 - 5. Electronic Commerce**
 - 5.1 Begriff und Wesen des Electronic Commerce
 - 5.2 Strategische Aspekte des Electronic Commerce
 - 5.3 Electronic Commerce in der Praxis
- Erwartet werden:** Bereitschaft zur aktiven Diskussion der besprochenen Aspekte und ihrer Konsequenzen für die Unternehmensentwicklung.