

- Fach:** **Unternehmensberatung und -entwicklung**
- Lehreinheit:** **Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung**
3 Semesterwochenstunden
- Ziele:** Die Lehreinheit soll den Studierenden die methodischen Grundlagen der Unternehmensberatung vermitteln.
- Methoden:** Seminaristischer Unterricht mit Diskussion, Anwendung der erlernten Methoden in Case Studies mit Einzel- und Gruppenpräsentationen
- Inhalt:**
- 1. Überblick**
 - 1.1 Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsstrategien
 - 1.2 Produkte und Tools in der Beratung
 - 2. Corporate Level Tools**
 - 2.1 Der Strategieansatz der Boston Consulting Group
 - 2.2 Der Strategieansatz von McKinsey
 - 2.3 Der Strategieansatz von Arthur D. Little
 - 3. Business Level Tools**
 - 3.1 Umfeldanalyse
 - 3.2 Branchenstrukturanalyse nach Porter
 - 3.3 Kundenanalyse
 - 3.4 Potentialanalyse
 - 3.5 SWOT- und Gap-Analyse
 - 4. Functional Level Tools**
 - 4.1 Technologiemanagement
 - 4.2 Innovationsmanagement
 - 4.3 (aktuelle Tools)
 - 4.4 ...
- Erwartet werden:** Gute methodische Kenntnisse der Lehrinhalte des Grundstudiums, Kreativität und analytische Fähigkeiten, Bereitschaft zur aktiven Anwendung der erlernten Methoden im Rahmen von Einzel- und Gruppenpräsentationen.

24. Nov. 1998

Prof. Dr. Dietmar Fink