



Fach: Module Schwerpunktfach „Unternehmensberatung und -entwicklung“

Veranstaltung: Change Management

Zuständiger Professor: Prof. Dr. Bernd Ebel

Zielgruppe: 5. Semester, Studierende im Wahlpflichtfach Unternehmensberatung und -entwicklung

Lernumfang: 1 SWS

Lernziele: Die Studierenden sollen die Bedeutung des permanenten Wandels für alle Unternehmungen erfahren und einen Überblick über Methoden zur Definition, Planung, Durchführung und Controlling von Veränderungsprozessen unterschiedlicher Ausprägung erhalten.

Lerninhalt: Herausforderungen im Change Management
Einordnung unterschiedlicher Veränderungsmodelle
Ganzheitliche Transformation zu Spitzenleistungen durch Total-Quality-Management (TQM)
Dem Scheitern vorbeugen
TQM-Modell der EFQM
Die Balanced Scorecard als Mittel zur Strategieentwicklung
Aufbau eines Transformationsplans
Veränderungen im Verhalten von Managern und Mitarbeitern

Lernmethode: seminaristischer Unterricht, Übungsfälle, Fallstudien und Selbststudium

Leistungsnachweis: Abschlussklausur

Literaturhinweise: Doppler, K.; Lauterburg, Ch.: Change-Management, 11. Aufl., Frankfurt; New York, 2005
Ebel, B.: Qualitätsmanagement, Herne: 2. Auflage, Berlin/Herne, 2003
Hammer, M.; Champy, J.: Business Reengineering, 7. Aufl., Frankfurt; New York, 2003
Kuhnert, J.; Teuber, St.: Praxishandbuch Change Management, Stuttgart, 2007
Scheer, A.-W.: Change Management im Unternehmen, Berlin, 2003
Schuh, G.: Change Management, Berlin, Springer, 2005
Stolzenberg, K.; Heberle, K.: Change Management, Heidelberg, 2006

Unterrichtssprache: deutsch mit englischsprachigen Übungsbeispielen

Geplante Case Studies: aktuelle Fallbeispiele, externe Referenten