

- Fach:** **Unternehmensberatung und -entwicklung**
- Lehreinheit:** **Der Beratungsprozeß**
3 Semesterwochenstunden
- Ziele:** Die Lehreinheit soll den Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Phasen des Beratungsprozesses – von der Awarenessbildung über die Akquisition und Durchführung von Beratungsprojekten bis hin zu ihrer Nachbereitung – vermitteln.
- Methoden:** Seminaristischer Unterricht mit Diskussion, Case Studies mit Einzel- und Gruppenpräsentationen
- Inhalt:**
- 1. Der Beratungsprozeß im Überblick**
 - 2. Die Aufmerksamkeitsphase**
 - 3. Die Kontaktphase**
 - 3.1 Kontaktaufnahme durch den Kunden
 - 3.2 Vermittlung durch Dritte
 - 3.3 Kontaktberichtswesen
 - 4. Die Akquisitionsphase**
 - 4.1 Vorbereitung der Akquisition
 - 4.2 Das Akquisitionsgespräch
 - 4.3 Die Angebotspräsentation
 - 5. Die Angebotsphase**
 - 5.1 Angebotsziele und –formen
 - 5.2 Angebotsinhalte
 - 5.3 Angebotserstellung
 - 6. Vertragsgestaltung**
 - 7. Auftragsdurchführung**
 - 8. Nachbereitung**
- Erwartet werden:** Kommunikationsfähigkeit, Kreativität, analytische Fähigkeiten sowie die Bereitschaft zur aktiven Anwendung der erlernten Inhalte im Rahmen von Einzel- und Gruppenpräsentationen.