



<b>Fach:</b>	<b>Schwerpunktfach Marketing</b>
<b>Veranstaltung:</b>	Aktuelle Marketingthemen
<b>Zuständiger Professor:</b>	Prof. Dr. Erika Leischner
<b>Zielgruppe:</b>	Studierende des 5. Fachsemesters (BBA und Diplom)
<b>Lernumfang:</b>	2 SWS
<b>Lernziele:</b>	Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"><li>• selbständig eine schriftliche Arbeit zu einem klar eingegrenzten aktuellen Marketing-Thema verfassen und dabei die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens in konzeptioneller, methodischer und formaler Hinsicht üben</li><li>• die wichtigsten Erkenntnisse ihrer Arbeit im Plenum präsentieren und zur Diskussion stellen sowie</li><li>• sich mit den von ihren Kommilitonen bzw. Kommilitoninnen bearbeiteten Themen kritisch auseinandersetzen und darüber diskutieren.</li></ul>
<b>Lerninhalt:</b>	wechselnde aktuelle Themen aus dem Marketing
<b>Lernmethode:</b>	einleitender Lehrvortrag, Referate und Diskussion
<b>Leistungsnachweis:</b>	schriftliche oder mündliche Prüfung im Rahmen der Fachprüfung des „Schwerpunktfaches Marketing“
<b>Literaturhinweise:</b>	werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben, insb. aktuelle Zeitschriftenliteratur (absatzwirtschaft, Marketing ZFP. planung und analyse, Journal of Marketing, Journal of Consumer Research etc.)
<b>Unterrichtssprache:</b>	deutsch
<b>Geplante Fallstudien:</b>	Keine Fallstudien