



Fach:	Internationales Marketing
Veranstaltung:	Internationales Wirtschaftsrecht Prof. Dr. Maike Rieve-Nagel
Zuständiger Professor:	
Zielgruppe:	Schwerpunktfach
Lernumfang:	1 SWS
Lernziele:	Erkennen rechtlicher Problemfelder im internationalen Wirtschaftsverkehr, eigenständige Lösung einfach gelagerter Fälle
Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none">1. Außenwirtschaftsrecht2. Internationales Wirtschaftsprivatrecht<ol style="list-style-type: none">2.1. UN-Kaufrecht (CISG)2.2. International Commercial Terms (Incoterms)2.3. Internationales Privatrecht (IPR)3. Internationales Sachenrecht4. Internationales Gesellschaftsrecht<ol style="list-style-type: none">4.1. Niederlassungsfreiheit innerhalb der EU4.2. Probleme der Sitzverlegung von Gesellschaften4.3. Europa-AG5. Wettbewerbsrecht
Lernmethode:	Lehrvortrag, seminaristischer Unterricht
Leistungsnachweis:	Klausur
Literaturhinweise:	Zwingend: Gesetzestexte zum BGB, EGBGB, HGB, CISG Sonstige Gesetzestexte werden gestellt Ergänzend: Literaturhinweise jeweils in der Veranstaltung
Unterrichtssprache:	Deutsch
Geplante Case Studies:	Fallsammlung laut Skript