

Fach:	Modul Schwerpunktfach „Internationales Management“ (International Management)
Veranstaltung:	Führung Internationaler Unternehmen (Management of International Companies)

Zuständiger Professor: Prof. Dr. Sigmar Roehr

Zielgruppe: 5. Semester

Lernumfang: 2 SWS

Lernziele: Die Veranstaltung soll einen Überblick über die Aufgaben der Führung von internationalen Unternehmen vermitteln. Somit stehen nicht die internationalen Besonderheiten einzelner Unternehmensfunktionen, sondern übergreifende Aspekte, wie internationale Rahmenbedingungen, internationale Strategien und die Organisation internationaler Unternehmen im Vordergrund.

Lerninhalt:

- I Grundlagen
 - 1 Internationalisierung der Wirtschaft
 - 2 Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit
 - 3 Interkulturelles Management
 - 4 Internationale Strategien
- II Führung internationaler Unternehmen
 - 1 Normative Elemente der Unternehmensführung
 - 2 Internationale Strategien
 - 3 "Going international" Strategien
 - 4 "Being international" Strategien
 - 5 Organisation internationaler Unternehmen

Lernmethode: Seminaristischer Unterricht, Diskussion von Fallbeispielen

Leistungsnachweis: Abschlussklausur (Teil der Klausur Internationales Management)

Literaturhinweise: Deutschsprachige Literatur:

- Kutschker/Schmid: Internationales Management, 2002
- Meier /Roehr (Hrsg.), Einführung in das Internationale Management, 2003
- Perlitz, Manfred: Internationales Management, 2000
- Welge/Holtbrügge: Internationales Management, 1998
- Macharzina, Klaus: Unternehmensführung - Das internationale Managementwissen, 1995
- Steinmann/Schreyögg: Management, 1997
- Englischsprachige Literatur:
- Bartlett/Ghoshal: Managing Across Borders, 1998
- Bartlett/Ghoshal: Text, Cases and Readings in Cross-Boarder Management, 2000



- Griffin/Pustay: International Business, 1999
- Hill, Charles: International Business, 2002
- Mead, Richard: International Management, 1998
- Stonehouse/Hamill/Campbell/Purdie: Global and Transnational Business, 2000

Unterrichtssprache: deutsch

Geplante Case Studies: Siehe Veranstaltung Fallstudien zum Internationalen Management