



**Fach:** Modul Schwerpunktfach „Internationales Management“ (International Management)

**Veranstaltung:** Fallstudien zum International Management (Case Studies in International Management)

**Zuständiger Professor:** Prof. Dr. Sigmar Roehr

**Zielgruppe:** 5. Semester

**Lernumfang:** 2 SWS

**Lernziele:** Analyse von Fallstudien in Gruppenarbeit, Präsentation der Ergebnisse und Empfehlungen, Vertiefung der Englischkenntnisse

**Lerninhalt:** Fallstudien aus den Bereichen:  
- Internationale Strategien,  
- Internationales Marketing,  
- Interkulturelles Management

**Lernmethode:** Diskussion von Fallbeispielen, Gruppenarbeit, Präsentationen

**Leistungsnachweis:** Abschlussklausur (Teil der Klausur Internationales Management)

**Literaturhinweise:**

- Bartlett/Ghoshal: Text, Cases and Readings in Cross-Border Management, 2000
- Lasserre/Schütze: Strategy and Management in Asia Pacific, 1999
- Sawyer-Laucano, Christopher: Case Studies in International Management, MIT, 1987
- Zentes/Swoboda: Fallstudien zum Internationalen Management, 2000
- Case Studies in der zur Veranstaltung Führung Internationaler Unternehmen angegebenen Literatur
- Case Studies Insead, IMD, London School of Economics, US Business Schools (Harvard, Stanford, etc.) und Asian Business Schools, die über das European Case Clearing House bezogen werden können

**Unterrichtssprache:** Englisch

**Geplante Case Studies:**