



Fach: Modul Schwerpunktfach „Handel“ (Retailing)
Veranstaltung: Sonderthemen (Selected Topics)

Zuständiger Professor: Dr. Thomas Roeb M.A.

Zielgruppe: Studenten des 5 Semester

Lernumfang: 2 SWS

Lernziele: Vertiefung des Verständnisses der in den anderen Veranstaltungen abgehandelten Themen

Lerninhalt: Vernetzung von Einkauf, Logistik und Vertrieb in konkreten Unternehmen; praktische Umsetzung von theoretisch erarbeiteten Einzelthemen

Lernmethode: Vorträge von Praktikern, Besuch in Unternehmen, Auslandsexkursion mit Filialanalyse örtlicher Handelsunternehmen

Leistungsnachweis: Klausur

Literaturhinweise: abhängig von den spezifischen Themenstellungen

Unterrichtssprache: 50% Englisch

Gep plante Case Studies: Metro: Vortrag des Hauptbereichsleiters Personalentwicklung
Aldi: Besuch einer Niederlassung
Kaufhof: Besuch des Verteilzentrums Frechen
Lidl-Italien/Penny-Italien: Besuch von Verkaufsstellen