



Fach: Module Schwerpunktfach „Handel“ (Retailing)
Veranstaltung: Logistik (Logistics)

Zuständiger Professor: Dr. Thomas Roeb M.A.

Zielgruppe: Studenten des 5 Semester

Lernumfang: 2 SWS

Lernziele: Einführung in die zentralen Themen insbesondere der modernen Logistik von Handelsunternehmen

Lerninhalt: Strecken-/Zentralbelieferung, Transportmittel/-einheiten, ECR als der modernen Logistik, CRP, CPFR, Unit Load Sequencing, Cross Docking, Quick Response

Lernmethode: interaktiver seminaristischer Unterricht, aktuelle Fallbeispiele aus der Fachpresse, Computersimulation

Leistungsnachweis: Klausur

Literaturhinweise: Marketing-Logistik, Beitrag 38, in: Poth, Ludwig/Poth, Gudrun (Hrsg.): Marketing, 40. Akt.-Lfg., November 2001, S. 1 – 96

Unterrichtssprache: 50% Englisch

Geplante Case Studies: Metro: Abhollogistik
Norma: Cross Docking
weitere aktuelle Fallbeispiele aus der Fachpresse