



Fach: Module Schwerpunktfach „Handel“ (Retailing)
Veranstaltung: Einkauf (Purchasing)

Zuständiger Professor: Dr. Thomas Roeb M.A.

Zielgruppe: Studenten des 5 Semester

Lernumfang: 2 SWS

Lernziele: Einführung in die zentralen Aufgabenfelder des Einkaufs von Handelsunternehmen

Lerninhalt: Sortimentspolitik; Markenpolitik, insb. Retail Branding; Preispolitik
Handel

Lernmethode: interaktiver seminaristischer Unterricht, aktuelle Fallbeispiele aus der Fachpresse, Computersimulation

Leistungsnachweis: Klausur

Literaturhinweise: Hansen, Ursula: Handelsmarketing

Unterrichtssprache: 50% Englisch

Geplante Case Studies: Rewe: Preispolitik
weitere aktuelle Fallbeispiele aus der Fachpresse