



Fach: Modul Schwerpunktfach „Handel“ (Retailing)
Veranstaltung: E-commerce im Handel / E-commerce in Retailing

Zuständiger Professor:	Dr. Thomas Roeb M.A.
Zielgruppe:	Studenten des 5 Semester
Lernumfang:	3 SWS
Lernziele:	Erläuterung des Anwendungsspektrums von E-commerce-Lösungen im Einzel- und Großhandel; Einführung in die praktischen Probleme bei der Entwicklung von E-commerce-Lösungen
Lerninhalt:	Vernetzung von Einkauf, Logistik und Vertrieb in konkreten Unternehmen; praktische Umsetzung von theoretisch erarbeiteten Einzelthemen
Lernmethode:	seminaristischer Unterrichtsstil, Lösung praktischer Aufgaben am PC
Leistungsnachweis:	Klausur
Literaturhinweise:	abhängig von den spezifischen Themenstellungen
Unterrichtssprache:	50% Englisch
Gep plante Case Studies:	Schlecker: Sortimentspolitik und Logistik Karstadt-Quelle: Website-Gestaltung