



Fach: Modul „Führung, Kommunikation und Ethik“
(Leadership, Communication and Ethics)

Veranstaltung: Wirtschaftspsychologie (Business Psychology)

Zuständiger Professor: N.N.

Zielgruppe: 5. Semester

Lernumfang: 2 Semesterwochenstunden

Lernziele: Die Lehreinheit soll Grundlagen der Wirtschaftspsychologie thematisieren und die Studierenden für Prozesse in Organisationen auf der Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse aus der Wirtschaftspsychologie sensibilisieren

Lerninhalt:

1. Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
 - 1.1. Gegenstand der Wirtschaftspsychologie im Überblick
 - 1.2. Methoden der Wirtschaftspsychologie im Überblick
 - 1.3. Theorien der Wirtschaftspsychologie im Überblick
2. Bereiche der Wirtschaftspsychologie
3. Psychologie makroökonomischer Prozesse
 - 3.1. Psychologie wirtschaftlicher Entwicklungen
 - 3.2. Psychologie entwickelter Gesellschaften
 - 3.3. Psychologie monetärer Sachverhalte
4. Psychologie mikroökonomischer Prozesse
 - 4.1. Arbeits- und Organisationspsychologie
 - 4.2. Recruiting in Organisationen
 - 4.3. Personalentwicklung in Organisationen
 - 4.4. Kontraproduktives Verhalten in Organisationen
5. Markt- und Konsumpsychologie
 - 5.1. Produktpsychologie
 - 5.2. Die Psychologie der Absatzinstrumente
 - 5.3. Methoden der Marktforschung

Lernmethode: seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Referate, Selbstlerneinheiten

Leistungsnachweis: Klausur

Literaturhinweise:

- Wiswede, G., 1995, Einführung in die Wirtschaftspsychologie, Ernst Reinhardt Verlag, München
- Gebert, D., v. Rosenstiel, L., 2002, Organisationspsychologie, Verlag W. Kohlhammer
- Felser, G., 1997, Werbe- und Konsumentenpsychologie, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart

Unterrichtssprache: deutsch



Geplante Case Studies: