



**Fach:** Modul „Führung, Kommunikation und Ethik“  
(Leadership, Communication and Ethics)

**Veranstaltung:** Unternehmensethik (Business Ethics)

**Dozent:** Dr. Hartmut Ihne

**Zielgruppe:** 5 Semester

**Lernumfang:** 50 Hours: 32 Class Contact Hours, 18 Self Study

**Lernziele:**

**Lerninhalt:**

At the end of the course, the students should have  
(1) got a basic overview on the topics and the recent discussion on business ethics;  
(2) got an idea of the meaning of the ethical dimension in business in particular and in general;  
(3) got an impression about the use of business ethics for strategic management planning and responsible business policy on a micro, meso and macro level.

Specific objectives of the case study:

Through this in-depth presentation the students should be enabled  
(1) to understand the meaning of ethical reflection and action for a sustainable and successful management,  
(2) to reflect on the role of business and ethics, and its challenges for societies under the conditions of globalisation.

Ethics in general and applied ethics; norms, principles and values; types of business ethics; levels of ethical responsibilities: micro (enterprise), meso (state), macro (global) ;specific problems and dilemmas in theory and practice; intercultural dimensions; ethics, business, politics and law; cases

**Lernmethode:** Presentation of main topics (lecturer); Presentation of papers (students); discussion of papers (lecturer/students); presentation and discussion of cases (students); discussion with resource persons from practice (lecturer/students)

**Leistungsnachweis:** 2 papers; presentation of the papers (student/group); final exam

**Literaturhinweise:** **Boatright, John R.:** Ethics and the Conduct of Business. Prentice Hall 2000

**Dietzfelbinger, Daniel:** Aller Anfang ist leicht. Unternehmens- und Wirtschaftsethik für die Praxis. 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2000

**Enderle, Georges (Ed.):** International Business Ethics. Challenges



and Approaches. Notre Dame/London 1999  
Koehn, Daryl: Local Insights, Global Ethics for Business. Amsterdam/New York 2001  
**Forum für Philosophie Bad Homburg (Hg.):** Markt und Moral. Die Diskussion um die Unternehmensethik. Bern/Stuttgart/Wien 1994  
**Handbuch der Wirtschaftsethik**, hrsg. im Auftr. der Görres-Gesellschaft von Wilhelm Korff et al. 4 Bde. Gütersloh 1998  
**Kreikebaum, Hartmut**, Grundlagen der Unternehmensethik. Stuttgart 1996  
**Kreikebaum, Hartmut/Behnam, Michael/Gilbert, Dirk Ulrich:** Management ethischer Konflikte in international tätigen Unternehmen. Wiesbaden 2001  
**Leisinger, Klaus M.:** Unternehmensethik. Globale Verantwortung und modernes Management, München 1997  
**Maak, Thomas/Lunau, York:** Weltwirtschaftsethik. Globalisierung auf dem Prüfstand der Lebensdienlichkeit. 2. Aufl., Bern/Stuttgart/Wien 2000  
**Stückelberger, Christoph:** Ethischer Welthandel. Eine Übersicht. Bern/Stuttgart/Wien 2001  
**Ulrich, Peter/Wieland, Josef (Hg.):** Unternehmensethik in der Praxis. Impulse aus den USA, Deutschland und der Schweiz. 2., unveränderte Auflage, Bern/Stuttgart/Wien 1999  
**Ulrich, Peter:** Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 3., revidierte Aufl., Bern/Stuttgart/Wien 2001

**Unterrichtssprache:** English (50%) and German (50%)

**Geplante Case Studies:**