



<b>Fach:</b>	Modul „Führung, Kommunikation und Ethik“ (Leadership, Communication and Ethics)
<b>Veranstaltung:</b>	Personalführung (Management and Leadership)

**Zuständiger Professor:** Prof. Dr. H. Meier

**Zielgruppe:** Studenten im Hauptstudium BBA  
Elective in MBA (als Führungstraining)

**Lernumfang:** 2 SWS

**Lernziele:** Die Teilnehmer werden durch die Simulation eines typischen Führungstrainings vertraut gemacht mit den Aufgaben und Rollen einer Führungskraft. Anhand ausgewählter Führungssituationen werden Führungstheorien, Führungsstile und Führungsinstrumente reflektiert.

**Lerninhalt:**

1. Merkmale der Mitarbeiterführung und Führungskraft
2. Führungstheorien und –stile (Fallstudie MAX ALT)
3. Ausgewählte Führungssituationen und –instrumente (z.B. Führungsgrundsätze, Stellenbesetzung, Mitarbeiterbeurteilung, Personalabbau/Kündigung)
4. Unternehmens- und Führungskräfteentwicklung

**Lernmethode:**

- Kurzpräsentation, Lehrgespräch, Fallstudien und Teilnehmerpräsentation, Diskussion
- Teilnehmer-Skript

**Leistungsnachweis:** Hausarbeit und Klausur

**Literaturhinweise:**

- Meier, H.: Unternehmensführung, 2. Aufl. Herne/Berlin 2002
- Meier, H.: Führungsanforderungen und Führungskräfteentwicklung im Wandel. (ÖBA 12/2000, Seite 1051-1054, Hrsg.: Österreichische Bankwissenschaftliche Gesellschaft)

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Geplante Case Studies:**

- MAX ALT (Action Maze)
- Führungsgrundsätze Henkel KGaA