



Fach: Modul „Unternehmensführung“ (Business Management)

Veranstaltung: Unternehmensplanung (Corporate Planning)

Zuständiger Professor: Prof. Christoph Wamser

Zielgruppe: 4. Semester

Lernumfang: 2 SWS

Lernziele: Die Lehreinheit soll den Studierenden die Grundlagen und Methoden der unternehmenspolitischen Rahmenplanung sowie der strategischen und operativen Unternehmensplanung und -kontrolle vermitteln und sie befähigen, eine Unternehmensplanung eigenständig vorzunehmen und vorhandene Pläne kritisch zu bewerten.

Lerninhalt:

1. Grundlagen der Unternehmensplanung
 - 1.1. Wesen und Merkmale der Unternehmensplanung
 - 1.2. Arten der Unternehmensplanung
 - 1.3. Prozess und Methoden der Unternehmensplanung
 - 1.4. Informationsbasis der Unternehmensplanung
 - 1.5. Grenzen und Gefahren der Unternehmensplanung
2. Unternehmenspolitische Rahmenplanung
 - 2.1. Wesen und Merkmale der unternehmenspolitischen Rahmenplanung
 - 2.2. Unternehmensvision und -ziele
 - 2.3. Unternehmensverfassung
 - 2.4. Unternehmensgrundsätze
 - 2.5. Unternehmensleitbild
3. Strategische Unternehmensplanung
 - 3.1. Wesen und Merkmale der strategischen Unternehmensplanung
 - 3.2. Zielbildung
 - 3.3. Umweltanalyse
 - 3.4. Unternehmensanalyse
 - 3.5. Strategiewahl
 - 3.6. Strategieimplementierung
 - 3.7. Strategische Kontrolle
4. Operative Unternehmensplanung
 - 4.1. Wesen und Merkmale der operativen Unternehmensplanung
 - 4.2. Funktionsbereichsplanung
 - 4.3. Bereichsübergreifende Planung
5. Spezielle Aspekte der Unternehmensplanung
6. Abschlussdiskussion

Lernmethode: Lehrvortrag, Seminaristischer Unterricht mit Diskussion, Case Studies und Übungen mit Gruppenpräsentationen, Praxisvorträge (z.B. Arthur D. Little)

Leistungsnachweis: Schriftliche, vorlesungsbegleitende Teilprüfung sowie Abschlussklausur

Literaturhinweise:

- Hammer, R.M.: Unternehmensplanung: Lehrbuch der Planung und strategischen Unternehmensführung, 7. Auflage, München/Wien 1998.
- Macharzina, K.: Unternehmensführung: das internationale Managementwissen, 3. Auflage, Wiesbaden 1999.
- Welge, M.K./Al-Laham, A.: Strategisches Management: Grundlagen - Prozess - Implementierung, 2. Auflage, Wiesbaden 1999.
- weitere Spezialliteratur zu einzelnen Veranstaltungen

Unterrichtssprache: deutsch

Geplante Case Studies:

- "Stakeholder Ansatz im Fall Royal Dutch/Shell Group"; von Rumpf, M., in: Zentes, J./Swoboda, B. (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management: Grundlagen - Praxiserfahrungen - Perspektiven, Wiesbaden 2000, S. 655 - 673.
- weitere aktuelle Case Studies
- zahlreiche Fallbeispiele