



Fach: Modul „Planspiel“ (Business Simulations)
Veranstaltung: Unternehmensplanspiel General Management II (Business Simulation General Management II)

Zuständiger Professor: Prof. Dr. Tobias Amely / Prof. Dr. Klaus Deimel

Zielgruppe: 4. Semester

Lernumfang: 4 SWS

Lernziele: Defining and realising goals and strategies
Analysing business figures for management decisions Improving communication skills (presentation / visualisation techniques)
Experiencing team work and the process of decision making

Lerninhalt:

1. Company targets
2. Distribution/ Sales
3. Purchasing/ Warehousing
4. Production
5. Research & Development
6. Finance & Accounting
7. Personnel
8. Economic conditions (Inflation, Exchange rate, etc.)

Lernmethode: Vorbereitungslektüre, Simulationsplanspiel mit Gruppenarbeit, PC-Planungssysteme, Präsentationen der Studierenden

Leistungsnachweis: nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes im Sinne des Shareholder Value Konzepts/ ggfs. Kolloquium

Literaturhinweise: Zu einzelnen Themen wird auf die Literatur der entsprechenden Lehrveranstaltungen verwiesen

Unterrichtssprache: Das Planspiel wird sowohl in englischer als auch deutscher Sprache durchgeführt.

Geplante Case Studies: Interactive Teaching and learning system based on:
"Learning business by doing business"