



Fach: Module „Arbeitstechniken“ (work techniques)
Veranstaltung: Rhetorik und Präsentationen unter Berücksichtigung interkultureller Aspekte (Rhetoric and Presentation)

Zuständiger Professor: Prof. Dr. Brigitte Grass

Zielgruppe: Studierende des 1. Semesters

Lernumfang: 2 Semesterwochenstunden

Lernziele: Die Lehreinheit soll die Grundlagen der Präsentationstechnik und des freien Redens vermitteln; persönliche Stärken ausbauen und den Umgang mit den Präsentationsmedien aufzeigen. Besondere Beachtung sollen dabei die Besonderheiten interkultureller Zuhörer erhalten.

Lerninhalt:

1. Grundlagen und Grundbegriffe
2. Stärken und Schwächen bei Präsentationen
3. Bausteine einer Präsentation
4. Prozess der Präsentationsvor- und -nachbereitung
5. Umgang mit besonderen Situationen in einer Präsentation
6. Besonderheiten bei Präsentationen in verschiedenen Ländern

Lernmethode: seminaristischer Unterricht, Moderationstechnik, häusliches Literaturstudium, Kurzreferate, Gruppenübungen, Diskussion, Videoaufnahmen, Videos

Leistungsnachweis: zwei Präsentationen

Literaturhinweise: Bennett, J./Claes, M.-Th./Forsberg, J. u.a.: Doing effective Presentations in an intercultural setting, Wien/Frankfurt 1998
Franck, N.: Rhetorik für Wissenschaftler. Selbstbewusst auftreten, selbstsicher reden, München 2001
Lewis, R.D.: Cross Cultural Communication. A Visual Approach, London 1999
Ryborz, H.: Die Kunst zu überzeugen. Wie Sie Menschen für sich gewinnen, 4. Aufl., Kreuzlingen-München 1998
Scheler, U.: Informationen präsentieren, 2. Aufl., Offenbach 1997
Stadelwieser, J.: Rhetorik. Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg, Altstätten 1993
Thiele, A.: Überzeugend präsentieren. Präsentationstechnik für Fach- und Führungskräfte, Düsseldorf 1991
Vogt, G.: Erfolgreiche Rhetorik. Faire und unfaire Verhaltensweisen in Rede und Gespräch, München-Wien 1998
Walter, K.-D.: Professionelle Präsentation, München 1997
Wohlleben, H.-D.: Techniken der Präsentation, 5. Überarb. und erw. Aufl., Gießen 1994

Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch



Geplante Case Studies: keine